

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование образовательной организации:

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 4 общеразвивающего вида Петродворцового района Санкт-Петербурга

ФИО руководителя: Смирнова Надежда Сергеевна

Телефон/факс: 422-02-78

Адрес электронной почты: mdou4mo@mail.ru

Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
http://gbdou4.peter.gov.spb.ru/index/konkurs_innovacionnykh_produktoov/0-99

Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предьявляемый на конкурс:

Книга является результатом совместного проекта с РГПУ им. А.И.Герцена и СПбАППО в области духовно-нравственного воспитания детей дошкольного возраста.

В настоящее время имеет 3-е издание, переработанное с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования к основной образовательной программе дошкольного образования в части, формируемой участниками образовательных отношений и к построению развивающей предметно-пространственной среды дошкольного учреждения.

2. Информация об инновационном продукте

Наименование инновационного продукта: Книга для педагогов, родителей и студентов педагогических специальностей «Красна изба... Знакомство детей с русским народным искусством, ремеслами, бытом в музее детского сада».

Авторы: Тихонова М.В., Смирнова Н.С.

Форма инновационного продукта

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	
Книга для педагогов, родителей и студентов педагогических специальностей	+

Номинация

Образовательная деятельность	+
Управление образовательной организацией	

Тематика инновационного продукта:

Реализация образовательных программ профессионального образования	
Содействие развитию дошкольного образования	+

Содействие развитию общего образования	
Содействие развитию дополнительного образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи	
Содействие патриотическому воспитанию	
Реализация механизмов оценки и обеспечения качества образования	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	

3. Описание инновационного продукта

Ключевые положения:

Актуальность: духовно-нравственное развитие личности гражданина России является одним из ключевых факторов преобразования страны. Воспитание человека, формирование свойств духовно развитой личности, любви к своей стране, потребности творить и совершенствоваться есть важнейшее условие успешного развития России.

В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» (далее -- Концепция) отражена система базовых ценностей, на основе которых выстраиваются программы воспитания и социализации детей в образовательных учреждениях.

Одной из основных задач Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) является формирование первичных представлений детей о малой Родине и Отечестве, о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках.

Опираясь на ключевые положения Концепции и ФГОС ДО, понимая важность духовно-нравственного развития, авторы книги предлагают педагогам через проектирование музея народного быта в образовательном пространстве дошкольного учреждения на конкретных примерах совместной деятельности детей и взрослых формировать предпосылки приобщения детей к культурному наследию России. Особое внимание авторы уделяют обеспечению доступности музейной культуры для детей дошкольного возраста.

Эффективность: В книге представлены методические рекомендации и практические материалы для педагогов, родителей и студентов педагогических специальностей по организации в дошкольном учреждении музея народного быта. Применение предложенных материалов способствует формированию гражданско-патриотические чувства у детей; создает целостную картину мира на основе знакомства с экспонатами; расширяет кругозор; воспитывает познавательный интерес; приобщает ребенка к миру русского народного декоративно-прикладного искусства, знакомит с его назначением и особенностями, развивает способность детей наблюдать, описывать, строить предположения, находить причины и следствия событий, сравнивать свой образ жизни с образом жизни других людей, живших в другом времени, что соответствует требованиям ФГОС ДО.

Результативность: Представленные в книге практические материалы универсальны в использовании и позволяют педагогу, вне зависимости от уровня образования, стажа, квалификационной категории, применять их в своей профессиональной деятельности.

В книге представлены:

- рекомендации по организации музея народного быта в образовательном пространстве дошкольного учреждения;
- задачи и содержание воспитания детей младшего и старшего дошкольного возраста, реализация которых возможна в музейной среде дошкольного учреждения;
- примерное перспективное планирование для младшего и старшего дошкольного возраста;
- примерные конспекты занятий и игр;
- тексты фольклорных произведений.

Глоссарий:

Детский музей – адресный музей, целью которого является удовлетворение познавательных интересов детей через экспозиции и программы.

Интерактивность (от англ. interaction – взаимодействие) – в условиях музея – метод, дающий возможность посетителю и педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой, в которой, помимо экспозиции, могут быть созданы специальные зоны, насыщенные разного рода предметами либо их моделями, позволяющими активизировать визуальный, тактильный и вербальный каналы восприятия.

Коммуникация музейная – процесс общения посетителя с музейными экспонатами, представляющими собой реальные вещи.

Музейный предмет (экспонат) – предмет реальной действительности, включенный в музейное собрание и являющийся носителем социокультурной и естественнонаучной информации.

Педагогика музейная – научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой являются культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации (Б. А. Столяров).

Традиция – множество представлений, обрядов, привычек и навыков практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение.

Художественное воспитание – формирование мировоззрения ребенка средствами искусства. Художественное воспитание приобщает ребенка к различным проявлениям искусства как через восприятие и осмысление художественной культуры, так и через собственную творческую деятельность.

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта:

Аналоговый анализ:

Автор	Название	Аннотация	Выводы с указанием отличий инновационного продукта от аналогов
Малова В.В.	Конспекты занятий по духовно-нравственному воспитанию дошкольника на материале русской народной культуры	В книге представлены конспекты занятий с детьми всех возрастных групп, составленные на основе произведений русского фольклора	В книге «Красна изба...» представлены конспекты интегрированных занятий и игр с детьми младшего и старшего дошкольного возраста в музее народного быта детского сада. Даны рекомендации по его созданию в образовательном пространстве дошкольного учреждения
Пантелеева Н.Г.	Знакомим детей с малой Родиной	Пособие содержит практико-ориентированный материал по приобщению старших дошкольников к малой Родине на основе организации проектной деятельности	В книге «Красна изба...» представлена работа с детьми младшего и старшего дошкольного возраста (от 3 до 7 лет). Конспекты содержат конкретный материал по истории, культуре, природе, края и страны. Учитывается принцип интеграции образовательных областей на основе партнерской познавательно-исследовательской деятельности взрослых и детей
Куликова С.Ю.	Детям о традициях и праздниках русского народа	Книга посвящена русским народным обычаям и праздникам	В книге «Красна изба...» особое место уделено народным праздникам и играм для детей. Представлен рассказ о главных праздниках народного календаря в системе образовательного планирования на год

Рыжова Н.А., Логинова Л.В., Данюкова А.И.	«Мини-музей в детском саду»	Методическое пособие в содержании, которого даны рекомендации по организации мини- музеев в дошкольных учреждениях. Дается описание разнообразных по тематике мини- музеев	В книге «Красна изба...» дается подробное описание создания музея народного быта в дошкольном образовательном учреждении. Большое внимание уделено организации разных видов детской деятельности, самостоятельной деятельности ребенка и работе с семьей
---	--------------------------------	---	--

Общий вывод: Авторы книги «Красна изба...» предлагают педагогам и студентам педагогических специальностей инструмент по проектированию и пополнению развивающей предметно-пространственной среды дошкольного учреждения направленный на создание открытого образовательного пространства в виде музея народного быта, при построении которого соблюдены следующие принципы:

- принцип интеграции – музей дошкольного учреждения создается с учетом содержания образовательной программы детского сада и помогает реализовать ее общие задачи и задачи отдельных разделов;
- принцип научности – экспонаты музея должны достоверно отражать заявленную тему, объяснять различные процессы, явления на доступном и в то же время научном уровне;
- принцип гуманизации – музей ориентирован на создание условий для всестороннего развития ребенка, поддержки его интересов, инициативы, творческой деятельности. Интерактивность и вариативность среды музея предполагает периодические изменения: по тематике, экспонатам, содержанию для самостоятельной и игровой деятельности детей.

Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Одним из принципов Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования является учет этнокультурной ситуации развития детей, в основе которой заложена идея народной педагогики и этнопедагогики, которые являются составной частью общей духовной культуры народа. Этнокультурная и социальная ситуации неразрывно связаны между собой и учитываются при планировании образовательной деятельности каждого дошкольного учреждения Санкт-Петербурга. Книга содержит материалы для педагогов, родителей по ознакомлению дошкольников с русским народным искусством, ремеслами, фольклором, бытом. При освоении этнокультурных ценностей в музее детского сада происходит позитивная социализация ребенка, его нравственное, патриотическое, гражданское воспитание.

Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Становление открытой образовательной культуры происходит в условиях реализации новой государственной образовательной политики, основными ориентирами которой являются: формирование российской идентичности; создание условий для её сохранения, приумножение культурных и духовных ценностей народов России; рост качества социальной среды; обеспечение условий развития каждого человека; понимание зависимости изменения качества человеческого ресурса от изменения качества образования; становление открытой, гибкой и доступной системы образования Санкт-Петербурга. Стратегия развития системы образования сформирована

в условиях становления новой культуры образования, рассматриваемой в качестве инновационного потенциала общества.

Материал, изложенный в книге дает возможность реализовать одно из требований ФГОС ДО при построении развивающей предметно-пространственной среды детского сада как способ обмена информацией, актуализации ресурсов и возможность решения образовательных культурологических проектов.

При написании образовательной программы дошкольного образования в части, формируемой участниками образовательных отношений, возможно использование предложенного в книге «Красна изба...» материала с учетом образовательных потребностей и интересов воспитанников, родителей и педагогов, как ориентиры на специфику национальных, социокультурных и климатических условий. При этом, возникающий у детей интерес к музею народного быта оказывает влияние на расширение общего кругозора, желание узнать о других музеях Санкт-Петербурга.

Использование материалов Книги дает возможность обеспечить:

для воспитанников:

- формирование духовно-нравственного, ценностного отношения к истории своей страны, к культурному наследию своего народа, родному языку;
- формирование первичных представлений о быте русского народа, обычаях, фольклоре, традициях, былинах, преданиях;
- формирование устойчивого интереса к музеям и выставкам;
- развитие эмоциональной отзывчивости;
- воспитание культуры поведения в общественных местах.

для педагогов:

- повышение уровня профессиональных компетенций в вопросах организации совместной образовательной деятельности с детьми и обогащения развивающей предметно-пространственной среды;
- повышение качества образования при реализации образовательных областей «Социально-коммуникативное развитие» и «Познавательное развитие»;
- вовлечение в инновационные изменения при организации образовательного процесса.

для родителей:

- мотивацию на активное сотрудничество, включение в совместную деятельность дошкольного учреждения как полноценных участников образовательных отношений;
- повышение музейной культуры;
- повышение качества семейного воспитания: возможность использования русских народных сказок, произведений фольклора для чтения и рассказывания детям в домашних условиях.

для студентов:

- формирование интереса к профессии педагога;
- овладение инструментом сотрудничества с детьми и их родителями в ходе педагогической практики;
- развитие познавательной деятельности и познавательных способностей.

Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Книга имеет три издания, что является свидетельством востребованности предлагаемых материалов, значимости и актуальности их содержания.

Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Риски	Преодоление рисков
отсутствие отдельного помещения для создания музея народного быта	сетевое взаимодействие с другими образовательными учреждениями района, располагающими дополнительными

в образовательном пространстве детского сада	помещениями для организации музея народного быта и пополнения коллекции
отсутствие подлинных предметов быта для коллекции музея	вовлечение родителей (законных представителей) как полноценных участников образовательных отношений

Вывод:

Представленные в книге практические материалы универсальны в использовании и позволяют педагогу, вне зависимости от уровня образования, стажа, квалификационной категории, применять их в своей профессиональной деятельности.

Учитывая вышесказанное, считаем, что предлагаемая книга «Красна изба... Знакомство детей с русским народным искусством, ремеслами, бытом в музее детского сада» позволит обеспечить качество дошкольного образования на современном уровне.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта: согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



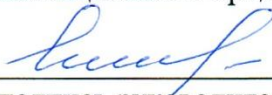
Смирнова Н.С.



Тихонова М.В.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи



Смирнова Н.С.

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи



« 18 » сентября 2018 г.