

## **Реализация регионального этапа проекта «ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**

Семья должна прийти на участок в количестве минимум 3 человек (обладающих правом голоса).

Сфотографироваться на избирательном участке, выложить фотографию в своем аккаунте в ВК с хэштегом #всейсемьеивыборы78.

**Важно обратить внимание на то, что это не должно мешать другим голосующим и членам УИК. Фотографии делаются без бюллетеней и не в кабинке для голосования.**

### **Ответственные за продвижение проекта:**

региональные медиа - ответственный исполнитель: Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

посевы в социальных сетях - ответственный исполнитель: Центр управления регионом.

рассылки МФЦ/региональные госуслуги - ответственный исполнитель: Комитет по информатизации и связи.

наружка (баннеры, сити-форматы, плакаты в защищенных местах) медиа - ответственный исполнитель: Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

ИОГВ необходимо обеспечить участие (не регистрацию) в региональном этапе Проекта 50-100 семей - ответственный исполнитель: администрации районов Санкт-Петербурга.

Разместить 18 ролл апов в зданиях, где располагаются УИК, адреса должны быть согласованы с УПВ АГ СПб - ответственный исполнитель: Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

Организаторы предоставят выгрузку списка участников регионального этапа Проекта для проверки.

**Методические рекомендации  
по реализации российского семейного проекта  
«ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**

**Заключительный этап Федерального проекта**

**Описание этапа**

**Сроки:** 1 марта - 4 апреля 2024 года (официальный финал проекта)

Все участники конкурса получают специальное задание «Всей семьей - на выборы». Даты выполнения задания: 15 марта - 17 марта.

Суть задания – всей семьей, состоящей из нескольких поколений, сходить на избирательный участок и проголосовать. Сфотографироваться на участке (у входа на избирательный участок), разместив фото в своих соцсетях с хештегом #всейсемьеинавыборы.

За выполнение задания предусмотрен отдельный розыгрыш призов, который состоится в прямом эфире 4 апреля. Среди участников, выполнивших 15 заданий проекта, будут разыграны 100 путешествий по России.

Исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга направляют отчетность о реализации Проекта в Санкт-Петербурге до 1 апреля 2024 года по ранее утвержденной форме.

Обращаю внимание, что анонсы и новости в социальных сетях и сайтах должны содержать гиперссылки на Проект + хештег Проекта. Фотоматериалы к новостям должны дополнительно содержать еще и баннеры с логотипом Проекта в дополнение к новости.

**Задачи «региона»**

- размещение баннеров третьей волны «Всей семьей - на выборы» - ответственный исполнитель Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

- трансляция в региональных медиа видеороликов «Всей семьей - на выборы» - ответственный исполнитель: Центр управления регионом, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

- посеы в соцсетях ответственный исполнитель: Центр управления регионом

- проведение мероприятий по семейной тематике ответственный исполнитель: Комитет по культуре Санкт-Петербурга; Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями; Комитет по образованию, Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга; Комитет по физической культуре и спорту, администрации районов Санкт-Петербурга.

- размещение информации на страницах ВДЛ в социальных сетях - ответственный исполнитель Центр управления регионом.